

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 29. ledna 2025

RPO - nový trend v náboru zaměstnanců. Ušetří až polovinu času a čtvrtinu nákladů

Nejnižší nezaměstnanost v rámci celé EU, omezené kapacity a zdroje potřebné pro efektivní realizaci náborových procesů, nedostatečné know-how. To jsou nejčastější důvody, proč společnosti ve stále větším měřítku celý náborový proces řeší outsourcingem. Trh RPO (Recruitment Process Outsourcing) proto roste, globálně dokonce až o 20 % ročně. Službu, která přináší urychlení, zlevnění a zefektivnění náboru v České republice nyní zavádí i personální agentura Grafton Recruitment.

I přes aktuální mírný nárůst zůstává míra tuzemské nezaměstnanosti na nejnižší úrovni v rámci celé Evropské unie. „Pro uchazeče je to samozřejmě dobrá zpráva, pro společnosti však nikoliv. Dlouhodobý nedostatek kvalifikované pracovní síly je brzdí a snižuje jejich konkurenceschopnost,“ říká Eliška Smržová, manažerka personální agentury Grafton Recruitment. Při rostoucí fluktuaci, která na trhu aktuálně vládne, proto potřebují maximálně zefektivnit svůj náborový proces. A to nejen v případě odborných pozic, ale i při hromadných náborech do výroby či logistiky, na které často nemá řada ze zaměstnavatelů ani dostatek HR zdrojů.

Efektivním řešením pro rostoucí počet zaměstnavatelů se tak stává outsourcing kompletního náborového procesu, který nově nabízí i personální agentura Grafton Recruitment. „Princip je jednoduchý, společnost předá celý náborový proces externímu poskytovateli, který přebírá odpovědnost za všechny aspekty náboru, od hledání a oslovování kandidátů až po jejich výběr, pohovory a často i onboarding, a využívá přitom své odborné znalosti, technologie a síť kontaktů,“ vysvětluje Eliška Smržová.

Služba, která urychluje a zefektivňuje proces náboru pracovních sil

Tento model je vhodný pro širokou škálu firem – od velkých korporací, které potřebují co nejrychleji škálovat pracovní sílu a zároveň se potýkají s velkou fluktuací, až po menší, rychle rostoucí firmy, pro něž je vzhledem k jejich expanzi nezbytné co nejrychleji získávat vhodné talenty. RPO velmi často využívají také nově vznikající společnosti na trhu, které potřebují během krátké doby nabrat velké množství zaměstnanců, ale stejně tak i společnosti, kde nemají interní náborářský tým nebo společnosti, kde dochází k reorganizaci a například je k nim převáděno celé oddělení ze zahraničí. Z RPO těží ale i sezónní obory, jako jsou retail, logistika, ale třeba i pohostinství, kde je nutné rychle nabírat velký počet pracovníků na kratší období. Silnou poptávku po kvalifikovaných službách RPO zaznamenává i finančníctví nebo segment technologických firem, v němž přetrvává enormní zájem o pracovníky se specializovanými dovednostmi a znalostmi.

„Náborový proces se ani navzdory moderním technologiím nedaří zkracovat, stále se jedná do dlouhé týdny, u expertních pozic v IT dokonce nejsou výjimkou ani 3 měsíce. Pokud však společnost přistoupí k outsourcingu celého procesu, ten se významně urychlí a zefektivní. Naše zkušenosti ukazují, že společnosti, které využívají RPO, mohou ušetřit v průměru 20-30 % na nákladech spojených s nábořem a zároveň snížit dobu náborového procesu až o 40–60 %,“ vypočítává Eliška Smržová.

RPO firmám umožňuje škálovat kapacity podle aktuálních potřeb

Rozdíl mezi klasickým náborem pracovních sil u personální agentury a službou RPO spočívá především v rozsahu a způsobu poskytovaných služeb. Při tradičním náboru agentura zajišťuje jednorázové služby podle požadavků klienta. Funguje spíše jako externí dodavatel kandidátů na konkrétní pozice, který podporuje jednotlivé fáze náboru, ale nepřebírá celý proces. Zatímco klasický nábor je vhodný pro jednorázovou pomoc při výběru kandidátů, RPO ocení společnosti, které v procesu náboru hledají dlouhodobou optimalizaci a efektivitu.

V případě RPO funguje dodavatel jako strategický partner, který může integrovat své služby přímo do interních procesů klienta. Spolupráce může být nastavena na dlouhodobý horizont a zahrnuje optimalizaci procesů a využití veškerého špičkového know-how a technologií pro zefektivnění náboru. „*Díky tomu, že Grafton převezme odpovědnost za celý proces náboru, od plánování, vyhledávání kandidátů, pohovorů až po onboarding, může implementovat moderní nástroje a metriky pro měření výkonu náboru,*“ upozorňuje Eliška Smržová a doplňuje: „*To společností umožní rychle škálovat své náborové kapacity podle aktuálních potřeb a optimalizovat náborové procesy tak, aby byly co nejefektivnější.*“

Grafton přináší klientům specializované znalosti personálních procesů

O úspěchu RPO svědčí i fakt, že zájem o něj celosvětově roste. Stále více společností v dnešní turbulentní době oceňuje benefity, které díky této službě získá – vedle větší flexibility jim umožňuje soustředit se na klíčové obchodní aktivity a zároveň zajišťuje maximálně profesionální servis a efektivní řízení náboru. Dostupná data ukazují, že globální trh s outsourcingem náborového procesu dosahuje v současnosti velikosti zhruba kolem 5 miliard dolarů, a zaznamenávají bezmála dvacetiprocentní míru růstu. Odborníci přitom očekávají, že do roku 2030 se může objem celosvětového trhu RPO zvětšit až na pětinasobné hodnoty oproti těm dnešním.

O Grafton Recruitment Czech Republic

Grafton Recruitment, s.r.o. byla založena v roce 1994 a v současné době je zastoupena 14 pobočkami po celé ČR: v Praze, Brně, Jihlavě, Ostravě, Ústí nad Labem, Českých Budějovicích, Plzni, Zlíně, Liberci, Olomouci, Hradci Králové a Kolíně. Grafton Recruitment nabízí efektivní řešení v otázkách náboru, ať už se jedná o jednorázové vyhledání zaměstnance nebo velkoobjemové náborů pro soukromý i veřejný sektor. Specializuje se dále na agenturní zaměstnávání formou dočasného přidělování. Připravuje také na míru řešení outsourcingu nebo kompletní zajištění servisu náboru řízením celého procesu jako hlavní dodavatel.

Patří rovněž mezi přední poskytovatele outplacementových služeb a poradenství nebo výběru zaměstnanců pomocí assessment center, speciálních testů a dodatečně nabízí poradenský servis v oblasti lidských zdrojů. Grafton Recruitment je součástí Gi Group. Více informací na www.grafton.cz.

Pro více informací kontaktujte: Marta Lipovská, +420 606 716 555, marta.lipovska@prcom.cz
Jitka Kouba, Marketing Director, Grafton Recruitment, +420 602 496 741, jitka.kouba@grafton.cz