

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 30. ledna 2026

**Grafton: Jednorázové retenční bonusy lidí neudrží. Téměř polovinu zaměstnanců na odchodu zastaví jen výraznější zvýšení mzdy**

**Jednorázové retenční bonusy samy o sobě nezastaví odchody zaměstnanců. Podle dat personální agentury Grafton Recruitment by 26 % lidí na odchodu zůstalo u současného zaměstnavatele pouze v případě zvýšení mzdy o 20 % a dalších 17 % při navýšení o 15 %. Většina firem však nabízí výrazně méně, což se v kombinaci s napjatým trhem práce promítá do přetrvávající vysoké fluktuace.**

Napětí mezi očekáváním zaměstnanců a možnostmi zaměstnavatelů se navíc v posledních letech prohlubuje. Zatímco 80 % firem v roce 2025 uvádělo, že v posledních 12 měsících plošně zvýšilo mzdy, pouze 51 % zaměstnanců potvrdilo, že se jim mzda skutečně zvýšila. Právě tento rozpor patří podle Grafton Recruitment mezi hlavní skryté spouštěče fluktuace. To ovšem v době, kdy nábor řeší 83 % zaměstnavatelů, znamená nemalé komplikace.

Data Grafton Recruitment zároveň vyvracejí rozšířené stereotypy o „nárokových“ mladých nebo „neochotných“ starších zaměstnancích a ukazují, že skutečné důvody odchodů od stávajícího zaměstnavatele se napříč generacemi výrazně neliší. Dominantním faktorem zůstává nabídka lepšího finančního ohodnocení u nového zaměstnavatele (43 %), k dalším důvodům pak patří omezené možnosti růstu (28 %), nevyhovující jednání nadřízeného (20 %), špatné vztahy v týmu (12 %) a nízká flexibilita práce (20 %). Přesto firmy často reagují krátkodobými opatřeními v podobě jednorázových retenčních bonusů, které však podle dat Grafton Recruitment přinášejí pouze dočasný efekt. A to i přesto, že výše retenčních bonusů se může u některých pozic pohybovat i v řádu desetitisíců korun.

*„Pokud se nezmění skutečné příčiny nespokojenosti – tedy mzda, styl vedení, možnosti rozvoje a flexibilita – jednorázové bonusy nebo složité systémy benefitů fluktuaci dlouhodobě nevyřeší,“* říká Jitka Kouba, marketingová ředitelka Grafton Recruitment a GiGroup. Udržení zaměstnanců dle ní stojí na několika základních principech. Klíčová je transparentní a pravidelně komunikovaná mzdová politika, rozvoj manažerů, kteří umějí pracovat s lidmi a dávat srozumitelnou zpětnou vazbu, a flexibilita přizpůsobená konkrétní životní situaci zaměstnanců.

*„Důvody pro změnu zaměstnaní totiž nejsou o věku, ale o životní situaci a o tom, jaké podmínky v dané fázi života lidé potřebují. I proto určité rozdíly zaznamenáváme, jedná se však o rozdíly v řádu jednotek procent,“* říká Jitka Kouba s tím, že mladší lidé častěji odcházejí, pokud nevidí smysl práce, možnost učení a férové podmínky. Zaměstnanci ve středním věku zase citlivěji než ostatní reagují na nejistotu, nedostatek flexibility a špatnou organizaci práce. Zkušenější pracovníci pak častěji odcházejí ve chvíli, kdy ztrácejí pocit respektu, uznání a smysluplného uplatnění.

*„Myslím, že je na čase zbavit se generačních nálepek a zaměřit se na to, zda firma dokáže nabídnout férové podmínky, kvalitní vedení a smysluplnou práci. Právě to totiž dnes rozhoduje o tom, kdo si své lidi udrží a kdo je bude neustále nahrazovat,“* uzavírá Jitka Kouba.

**O Grafton Recruitment Czech Republic**

Grafton Recruitment, s.r.o. byla založena v roce 1994 a v současné době je zastoupena 14 pobočkami po celé ČR: v Praze, Brně, Jihlavě, Ostravě, Ústí nad Labem, Českých Budějovicích, Plzni, Zlíně, Liberci, Olomouci, Hradci Králové a Kolíně. Grafton Recruitment nabízí efektivní řešení v otázkách náboru, ať už se jedná o jednorázové

vyhledání zaměstnance nebo velkoobjemové náborů pro soukromý i veřejný sektor. Specializuje se dále na agenturní zaměstnávání formou dočasného přidělování. Připravuje také na míru řešení outsourcingu nebo kompletní zajištění servisu náboru řízením celého procesu jako hlavní dodavatel. Patří rovněž mezi přední poskytovatele outplacementových služeb a poradenství nebo výběru zaměstnanců pomocí assessment center, speciálních testů a dodatečně nabízí poradenský servis v oblasti lidských zdrojů. Grafton Recruitment je součástí Gi Group. Více informací na [www.grafton.cz](http://www.grafton.cz).

**Pro více informací kontaktujte:** Marta Lipovská, +420 606 716 555, [marta.lipovska@prcom.cz](mailto:marta.lipovska@prcom.cz)  
Jitka Kouba, Marketing Director, Grafton Recruitment, +420 602 496 741, [jitka.kouba@grafton.cz](mailto:jitka.kouba@grafton.cz)