

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 29. července 2025

Grafton: Rychlost rozhoduje. Uchazeči o práci chtějí reakci zaměstnavatele ideálně do týdne

Uchazeči o práci si ve výběrovém řízení nejvíce cení rychlosti. Na zpětnou vazbu chtějí čekat ideálně jeden týden. Rychlost se ale vyplácí i samotným zaměstnavatelům – ti, kteří proces zbytečně neprotahují, mají výrazně vyšší šanci získat kvalitní kandidáty. Platí totiž, že s délkou rozhodování roste riziko, že o uchazeče přijdou. Potvrzují to data společnosti Grafton Recruitment, která analyzovala více než 32 000 náborových procesů. Výsledky jsou jasné: pokud kandidát obdrží nabídku do 7 dnů od finálního kola pohovorů, v 82 % případů ji přijme. Naopak při čekání delším než 10 dnů roste pravděpodobnost, že ji odmítne.

Z analýzy dále vyplynulo, že průměrná délka náborového procesu u kandidátů, kteří sice nabídku přijali, ale nakonec do firmy nenastoupili, byla 27 dnů – výrazně více než u těch, kteří skutečně nastoupili. „V Graftonu se snažíme uchazečům reagovat rychle, v průměru do 5,8. dne, v oboru podnikových služeb, kde se hledají kvalifikovaní uchazeči s jazykovou výbavou, dokonce do 3,9. dne. Průměrná doba celého výběrového řízení, tedy od momentu představení kandidáta, až po nabídku, pak činí pouhých 19 dnů,“ říká Jitka Kouba, marketingová ředitelka Grafton Recruitment s tím, že na trhu bohužel stále není výjimkou, že uchazeči čekají na vyjádření dlouhé týdny a často zpětnou vazbu od zaměstnavatele, ke kterému se hlásí, ani nedostanou. „Výběrové řízení se běžně ve firmách protáhne, v případě dělnických pozic jde v průměru o 3 týdny, u kancelářských a manažerských pozic pak dokonce o 10 až 12 týdnů. To je pro současnou situaci na trhu práce problém a jeden z důvodů, proč zaměstnavatelé nemohou nabrat potřebné lidi,“ dodává Jitka Kouba.

Zaměstnavatelé, kteří reagují rychle, mají výrazně vyšší šanci nejen na přijetí nabídky, ale i na dlouhodobé udržení kandidáta a snížení fluktuace. Příkladem může být zmíněný sektor podnikových služeb, zde dle průzkumu oborové asociace ABSL klesla fluktuace z 19 % v roce 2022 na letošních 11 %. A v případě kandidátů, které zprostředkovává Grafton Recruitment, jde dokonce jen o 8 %. „Ukazuje se tak, že dokážeme propojit firmy s uchazeči, kteří ladí nejen odborně, ale i hodnotově. Dlouhodobá stabilita týmů tedy není náhoda, ale výsledek cíleného, promyšleného a rychlého náboru,“ říká Jitka Kouba.

Zdlouhavý nábor není jediným důvodem, proč uchazeči nakonec pracovní nabídku nepřijmou. Výběrové řízení předčasně ukončí i kvůli podmínkám nabízené pozice nebo nedostatečné komunikaci ze strany potenciálního zaměstnavatele. Starším uchazečům pak vadí i diskriminace, se kterou se v průběhu hledání práce často setkávají.

O Grafton Recruitment Czech Republic

Grafton Recruitment, s.r.o. byla založena v roce 1994 a v současné době je zastoupena 14 pobočkami po celé ČR: v Praze, Brně, Jihlavě, Ostravě, Ústí nad Labem, Českých Budějovicích, Plzni, Zlíně, Liberci, Olomouci, Hradci Králové a Kolíně. Grafton Recruitment nabízí efektivní řešení v otázkách náboru, ať už se jedná o jednorázové vyhledání zaměstnance nebo velkoobjemové náborů pro soukromý i veřejný sektor. Specializuje se dále na agenturní zaměstnávání formou dočasného přidělování. Připravuje také na míru řešení outsourcingu nebo kompletní zajištění servisu náboru řízením celého procesu jako hlavní dodavatel.

Patří rovněž mezi přední poskytovatele outplacementových služeb a poradenství nebo výběru zaměstnanců pomocí assessment center, speciálních testů a dodatečně nabízí poradenský servis v oblasti lidských zdrojů.

Grafton Recruitment je součástí Gi Group. Více informací na www.grafton.cz.

Pro více informací kontaktujte: Marta Lipovská, +420 606 716 555, marta.lipovska@prcom.cz
Jitka Kouba, Marketing Director, Grafton Recruitment, +420 602 496 741, jitka.kouba@grafton.cz