

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 9. června 2025

Dvě třetiny Čechů v zaměstnání spolupracuje s cizinci, firmy však podceňují jejich integraci

Ani mírný nárůst nezaměstnanosti neoslabil poptávku českých firem po zahraničních pracovnících, dle nejnovějšího průzkumu agentury Grafton Recruitment je aktuálně nabírají dvě třetiny společností. Cizinci tak nadále hrají na tuzemském trhu práce klíčovou roli, výrazné zastoupení mají zejména v odvětvích, jako jsou automotive, logistika, výroba či podnikové služby. I když se stávají nezbytnou součástí firemních týmů, mnoho českých zaměstnavatelů čelí výzvám spojeným s jejich integrací. Problémy v komunikaci, kulturní rozdíly a jazykové bariéry jsou časté, což může bránit optimálnímu výkonu týmů.

Podle nejnovějších údajů ministerstev práce a sociálních věcí a průmyslu a obchodu tvořili v roce 2024 zahraniční pracovníci 18,6 % celkové zaměstnanosti v českém národním hospodářství. Jejich počet navíc každoročně roste – jen v loňském roce se zvýšil o více než 30 tisíc. A data naznačují, že poroste dále. Z aktuálního průzkumu Grafton Recruitment totiž vyplynulo, že pracovníky ze zahraničí v současnosti hledají dvě třetiny společností, velké firmy s více než 500 zaměstnanci častěji (84 %) než středně velké (63 %). Mezi nejčastěji obsazované pozice patří operátoři výroby, montážní dělníci, svářeči, operátoři CNC, elektrikáři, elektromechanici, skladníci s řídičským průkazem VZV, řidiči kamionu či kuchaři. Vedle těchto pozic společnost cílí také na kvalifikované odborníky z oboru IT a podnikových služeb, jako jsou IT specialisté, experti na digitalizaci, umělou inteligenci či kybernetickou bezpečnost, specialisté z oblasti financí a výzkumu a vývoje.

Adaptace jako základ úspěchu

„Zaměstnávání pracovníků z jiných zemí je dnes realitou napříč mnoha sektory. Klíčové však je, jak se firmám daří tyto zaměstnance začlenit do týmů a připravit na to i stávající pracovníky. Jen tak je možné předejít komunikačním problémům a zajistit, že diverzita bude pro tým přínosem,“ říká Martin Malo, ředitel Grafton Recruitment, s tím, že bez efektivní adaptace a podpory zahraničních kolegů může nastat napětí, které negativně ovlivní výkon celého týmu.

S pracovníky jiné národnosti se ve svém zaměstnání dle průzkumu Grafton setkala 67 % lidí, nejčastěji šlo o černé límečky (72 %). I když mají vesměs neutrální či dokonce pozitivní zkušenosti, 13 % respondentů zmínilo, že naráží na obtíže v komunikaci. Dalším 14 % vadí kulturní rozdíly a 12 % se obává, že by kvůli zahraničním zaměstnancům mohli přijít o pracovní místo. Všem těmto úskalím a problémům se dá dle Martina Malo předcházet: *„Integrace cizinců není jen o přizpůsobení pracovních procesů. Firmy musí věnovat pozornost i školení a adaptaci celých týmů, aby byla spolupráce efektivní a příjemná pro všechny zúčastněné.“*

A co firmy pro své zahraniční zaměstnance dělají? Dle průzkumu Grafton je nejčastější formou podpory zaškolení přímo v provozu (51 %) a pomoc při integraci (30 %). Opatření na podporu práce různorodých týmů pak přijímají dvě pětiny společností.



Z pohledu Grafton Recruitment je podíl společností, které se podpoře integrace věnují, málo. „Zkušenosti ukazují, že zaškolení do provozu nestačí. Kulturní a jazykové odlišnosti si vyžadují širší podporu. Do procesu integrace pak musí být zapojeni i stávající zaměstnanci. I ty je potřeba vyškolit a připravit na spolupráci s novými kolegy. Praxe jasně ukazuje, že pokud zahraničního kolegu nepřijme jeho tým a jeho nadřízený, nebude to fungovat,“ komentuje Martin Malo z agentury Grafton Recruitment, která s náborem, podporou i péčí o zahraniční pracovníky firmám pomáhá. A nejde jen o podporu při samotném výkonu práce a integraci do pracovních týmů, ale i adaptaci na nové prostředí.

O průzkumu:

Do průzkumu se zapojilo 1 500 ekonomicky aktivních respondentů, kteří představují reprezentativní vzorek online populace ČR z hlediska věku, pohlaví, vzdělání a regionu. Výsledky jsou zaměřeny na zaměstnance a pracující na DPP či DPČ. Do průzkumu se dále zapojili zástupci 269 zaměstnavatelů z České republiky, zdrojem byla klientská databáze společnosti Grafton Recruitment. Vzorek zahrnuje zaměstnavatele ze všech krajů ČR, nejčastěji šlo o středně velké podniky do 500 zaměstnanců (71 %), následované velkými firmami s více než 500 zaměstnanci (25 %). Malé firmy do 25 zaměstnanců tvořily 4 % vzorku.

O Grafton Recruitment Czech Republic

Grafton Recruitment, s.r.o. byla založena v roce 1994 a v současné době je zastoupena 14 pobočkami po celé ČR: v Praze, Brně, Jihlavě, Ostravě, Ústí nad Labem, Českých Budějovicích, Plzni, Zlíně, Liberci, Olomouci, Hradci Králové a Kolíně. Grafton Recruitment nabízí efektivní řešení v otázkách nábory, ať už se jedná o jednorázové vyhledání zaměstnance nebo velkoobjemové náборы pro soukromý i veřejný sektor. Specializuje se dále na agenturní zaměstnávání formou dočasného přidělování. Připravuje také na míru řešení outsourcingu nebo kompletní zajištění servisu nábory řízením celého procesu jako hlavní dodavatel.

Patří rovněž mezi přední poskytovatele outplacementových služeb a poradenství nebo výběru zaměstnanců pomocí assessment center, speciálních testů a dodatečně nabízí poradenský servis v oblasti lidských zdrojů.

Grafton Recruitment je součástí Gi Group. Více informací na www.grafton.cz.

Pro více informací kontaktujte: Marta Lipovská, +420 606 716 555, marta.lipovska@prcom.cz
Jitka Kouba, Marketing Director, Grafton Recruitment, +420 602 496 741, jitka.kouba@grafton.cz