

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 12. srpna 2025

## **Na cestě k nové práci hraje klíčovou roli životopis. Jen třetina uchazečů jej při hledání práce aktualizuje**

**Životopis je první vizitkou uchazeče o zaměstnání. Často rozhoduje o tom, zda se vůbec dostane na pracovní pohovor. Z šetření personální agentury Grafton Recruitment přesto vyplývá, že si jej pravidelně aktualizuje jen třetina uchazečů. V době, kdy na jedno volné pracovní místo připadá v průměru 3,4 uchazeče a konkurence roste, by měli zájemci o práci svému životopisu věnovat náležitou pozornost. Využít k tomu mohou i moderní nástroje.**

Míra nezaměstnanosti letos v červenci dosáhla na 4,4 %, což představuje 329 501 lidí bez práce. Počet volných pracovních míst činí 95 553. To znamená, že na jedno neobsazené pracovní místo připadá 3,4 uchazečů. Na první pohled se tak může zdát, že najít si práci není zas tak velký problém. V praxi se však situace liší. Každý kraj a každý sektor jsou totiž individuální. Nejsložitější situace je v okrese Karviná, kde na jedno místo připadá skoro 24,4 zájemců. Naopak v okresech Praha-východ a Praha-západ připadá na jedno volné místo pouze necelý jeden uchazeč.

### **Životopis by neměl být univerzální**

O tom, jestli uchazeč postoupí do dalšího kola a bude pozván k pracovnímu pohovoru, obvykle rozhoduje životopis. „Měl by být v první řadě přehledný, stručný a výstižný. Klíčem k úspěchu je ho přizpůsobit konkrétní pozici – měl by jasně reagovat na požadavky uvedené v inzerátu a zdůraznit relevantní zkušenosti a schopnosti uchazeče. Personalisti denně prochází desítky až stovky životopisů, a proto ocení, když vynecháte zbytečné informace a soustředíte se na to, co je pro danou roli opravdu důležité,“ říká Jitka Kouba, ředitelka marketingu personální agentury Grafton Recruitment. Právě univerzální životopis, tedy snaha vytvořit „všeobecně použitelný“ dokument pro všechny typy pozic, je přitom podle jejích slov jednou z nejčastějších chyb, kterou kandidáti dělají. „I z naší nedávné analýzy vyplynulo, že takřka třetina uchazečů svůj životopis při různých pozicích, na které se přes nás hlásí, neupravuje,“ dodává Jitka Kouba. Přibližně stejný počet kandidátů pak ve svém životopise nemá fotografii, ta ale podle odbornice není nezbytná. „Použití fotografie je na zvážení každého kandidáta. Jestli ji chce použít, měla by být výhradně profesionální. Určitě by nemělo jít o fotografii z dovolené,“ říká Jitka Kouba.

### **Když nikdo nereaguje, hledejte chybu**

„Jestli posíláte desítky životopisů, na které vám nikdo neodpovídá, měli byste se pokusit zjistit, v čem je problém,“ pokračuje Jitka Kouba. Je sice pravda, že ne všichni personalisté plní své povinnosti tak, jak by měli a neúspěšným kandidátům občas prostě neodpoví. Jestli se však tento scénář opakuje pravidelně, nebo jsou odpovědi záporné, chyba bude zřejmě na straně uchazeče. Například může reagovat na inzeráty, na které nemá základní předpoklady či požadovanou kvalifikaci, jako je třeba znalost jazyka či řidičský průkaz konkrétní skupiny. V tomto případě je rada v celku prostá – pozorně pročitat požadavky v inzerátech. Další obvyklou chybou je pak i životopis, který není strukturovaný. Personalistům dnes totiž při práci pomáhají automatizované systémy a na to, aby byl životopis do takového systému vůbec zavedený, musí být správně strukturovaný, jinak ho program jednoduše nedokáže přečíst.

### Pomocť mohou i sociální sítě a umělá inteligence

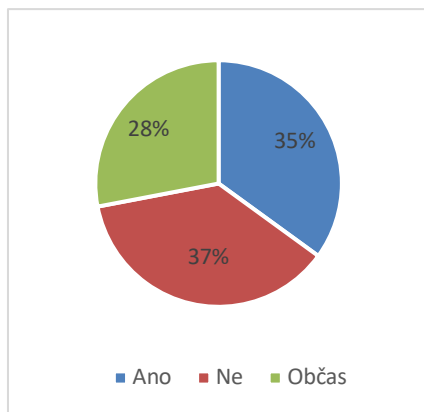
V případě odbornějších a seniornějších rolí však ani strukturovaný životopis nestačí a je nutné, aby uchazeči k životopisu přiložili i motivační dopis, ve kterém mají prostor vysvětlit, proč se o danou pozici zajímají a co může mohou firmě nabídnout. „*Motivační dopis by měl být cílený a výstižný a zároveň by měl působit autenticky a osobně,*“ doporučuje Jitka Kouba. „*Napsat správným způsobem strukturovaný životopis a přidat vhodný motivační dopis nemusí být pro každého jednoduché. Dnes vám už ale může s oběma dokumenty velmi efektivně pomoci i umělá inteligence, ovšem pozor, nelze spoléhat jen na ni, stále je potřeba vetknout do textu vlastní osobnost,*“ radí personalistka.

V neposlední řadě pak při hledání práce může sehrát významnou roli i LinkedIn. „*Hlavně když se ucházíte o některou z kancelářských nebo manažerských pozic, měli byste si dát záležet na svém profilu právě na této sociální síti, protože sem vede první cesta personalistů při hledání vhodných kandidátů. Profil by měl především korespondovat s vaším životopisem. Měl by být dobře vyplněný a optimalizovaný pro vyhledávání klíčových slov,*“ dodává na závěr Jitka Kouba.

Anketa mezi 332 respondenty:

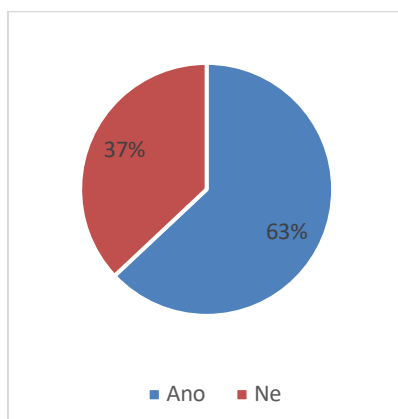
Upravujete/přizpůsobujete svůj životopis na různé pozice, na které se hlásíte?

- Ano: 35 %
- Ne: 37 %
- Občas: 28 %



Máte ve svém životopise fotografii?

- Ano: 63 %
- Ne: 37 %



### **O Grafton Recruitment Czech Republic**

Grafton Recruitment, s.r.o. byla založena v roce 1994 a v současné době je zastoupena 14 pobočkami po celé ČR: v Praze, Brně, Jihlavě, Ostravě, Ústí nad Labem, Českých Budějovicích, Plzni, Zlíně, Liberci, Olomouci, Hradci Králové a Kolíně. Grafton Recruitment nabízí efektivní řešení v otázkách nábory, ať už se jedná o jednorázové vyhledání zaměstnance nebo velkoobjemové náborů pro soukromý i veřejný sektor. Specializuje se dále na agenturní zaměstnávání formou dočasného přidělování. Připravuje také na míru řešení outsourcingu nebo kompletní zajištění servisu nábory řízením celého procesu jako hlavní dodavatel.

Patří rovněž mezi přední poskytovatele outplacementových služeb a poradenství nebo výběru zaměstnanců pomocí assessment center, speciálních testů a dodatečně nabízí poradenský servis v oblasti lidských zdrojů. Grafton Recruitment je součástí Gi Group. Více informací na [www.grafton.cz](http://www.grafton.cz).

**Pro více informací kontaktujte:** Marta Lipovská, +420 606 716 555, [marta.lipovska@prcom.cz](mailto:marta.lipovska@prcom.cz)  
Jitka Kouba, Marketing Director, Grafton Recruitment, +420 602 496 741, [jitka.kouba@grafton.cz](mailto:jitka.kouba@grafton.cz)