

POLITIKA KVALITY

Politika QMS je závazná pro všechny společnosti působící v České republice v rámci Gi Group Holding. Aktuálně jsou to: Grafton Recruitment s.r.o., Gi Group Czech Republic s.r.o., Gi BPO, s.r.o. (dále jen „Společnosti“).

Prvořadou snahou Společností je poskytování optimálního řešení pro všechny zákazníky.

Zákazníkem je pro nás jak kandidát, tak klient.

Mezi hlavní strategické cíle Společností patří:

- vybudovat a udržet si pozici leadera na trhu České republiky;
- zajistit vždy včasnou a bezvadnou realizaci zakázky, předvídat a maximálně plnit požadavky zákazníka;
- vždy přistupovat ke každému našemu zákazníkovi individuálně s prioritou najít společné řešení.

Otevřenost vůči zákazníkovi

Společnosti kladou důraz především na těsnou spolupráci se zákazníkem po celou dobu kontraktu, bezodkladné řešení situací u zákazníka či nových nároků na konkrétní zakázku, plnění termínů a kvality jednotlivých prací a celé zakázky.

Závazek vůči zákazníkovi

Vedení společností odmítá aktivity, které mohou přinést jednorázově vysoké zisky, ale z dlouhodobého pohledu nejsou pro zákazníka prospěšné, čímž společnost poškozuje.

Kontinuální vzdělávání

Celý tým našich specialistů se průběžně vzdělává a stále doplňuje své znalosti tak, aby pravděpodobnost společného úspěchu zákazníka a našich společností byla co nejvyšší.

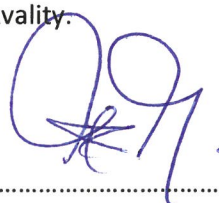
Zaměstnanci společností výše uvedené zásady rozvíjejí a prosazují osobním přístupem k zákazníkům a stálým sebevzděláváním.

Závazek vrcholového vedení

Vrcholové vedení se zavazuje:

- politiku ročně upřesňovat do vykonatelných cílů;
- vytvářet podmínky ke splnění těchto cílů všem zaměstnancům;
- v případě neplnění cílů vyvozovat opatření;
- plánovat nezbytné zdroje pro plnění cílů;
- zvyšovat kvalifikaci všech zaměstnanců;
- trvale zlepšovat efektivnost všech částí systému řízení kvality.

V Praze 1. 9. 2024



Martin Malo
Generální ředitel